

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Рыбинский государственный авиационный технический университет  
имени П.А. Соловьева»

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателей,  
Начальник Управления культуры  
Администрации городского округа  
г. Рыбинск

  
М.К. Веронина

«16» 11 2015 г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО  
«РГАТУ имени П.А. Соловьева»

  
В.А. Поletaев

«26» ноября 2015 г.

М.П.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

43.03.01 СЕРВИС

(Шифр и наименование направления подготовки / специальности)

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС

(Профиль / Магистерская программа / Специализация)

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Утверждено решением Ученого совета ФГБОУ ВО «РГАТУ имени П.А. Соловьева»

«26» ноября 2015 г., протокол № 11-15

Декан факультета



Н.Л. Михайлов

Заведующая выпускающей кафедрой  
«Философия, социально-культурные  
технологии и туризм»



И.М. Сидорова

Рыбинск, 2015 г.

## **Направление подготовки**

**43.03.01 Сервис**

## **Направленность (профиль)**

**Социально-культурный сервис**

## **Присваиваемая квалификация**

**бакалавр**

## **Цель ООП**

Подготовка специалистов для профессиональной деятельности в области сервисной деятельности и сервисного обслуживания населения, связанной с оказанием социально-культурных услуг потребителям.

Реализация образовательной программы осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис №1169 от 20.10.2015 г. и учебным планом, утвержденным Ученым советом

Рыбинского государственного авиационного технического университета имени П.А. Соловьева.

## **Формы обучения по ООП**

**очная**

## **Объем ООП**

**240** зачетных единиц

## **Срок получения образования по ООП**

**4** года

## **Язык осуществления образовательной деятельности по ООП**

**русский**

## **Область профессиональной деятельности**

Процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

## **Объекты профессиональной деятельности**

Потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг); процессы сервиса; методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса; материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии; процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений; технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей; средства труда, правовые, нормативные и учетные документы; информационные системы и технологии; первичные трудовые коллективы.

## **Основной вид профессиональной деятельности выпускника**

### **Научно-исследовательская**

## **Программа подготовки – академический бакалавриат**

### **Профессиональные задачи, к решению которых готовится выпускник**

- Разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса;
- мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;
- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;
- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

### **Компетенции, которыми должен обладать выпускник**

#### **общекультурные компетенции:**

- ОК-1:** способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- ОК-2:** способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- ОК-3:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК-4:** способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-5:** способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОК-6:** способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

**ОК-7:** способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

**ОК-8:** готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**общепрофессиональные компетенции:**

**ОПК-1:** способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

**ОПК-2:** готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

**ОПК-3:** готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

**профессиональные компетенции**

**ПК-2:** готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

**ПК-3:** готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

**ПК-4:** готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

**ПК-5:** готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

**ПК-6:** готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей;

**ПК-8:** способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

**ПК-9:** способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

**ПК-11:** готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

## **Кадровое обеспечение**

Подготовку по направлению «Сервис» реализует профессорско-преподавательский состав 11 кафедр университета.

При этом в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата:

доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, составляет не менее 70 процентов;

доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, составляет не менее 70 процентов.

доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет, составляет не менее 10 процентов.

## **Условия поступления**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, сертификаты единого государственного экзамена, результаты которого позволяют поступать в высшие учебные заведения. Конкурсное зачисление проходит по результатам сдачи ЕГЭ. Победители и призеры итоговых этапов Всероссийских или международных олимпиад школьников по истории, обществознанию, русскому языку, математике принимаются на льготных условиях.

Обучение по ООП ведется на социально-экономическом факультете. Форма обучения - очная. Обучение проводится на бюджетной и контрактной основе.

Лучшие студенты имеют возможность получать именные стипендии. Дополнительную стипендию получают и студенты, активно занимающиеся научно-исследовательской работой.

## **Возможности продолжения образования**

Бакалавр, освоивший основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, подготовлен для продолжения образования в магистратуре преимущественно по направлению 43.04.01 Сервис. Срок обучения - 2 года, форма обучения - очная.

Выпускники магистратуры могут обучаться в аспирантуре по направлению 47.06.01 Философия, этика и религиоведение.

## **Трудоустройство**

Бакалавры, успешно окончившие образовательную программу по направлению 43.03.01 Сервис, будут востребованы на предприятиях, в том числе: в органах социальной работы, социально-культурных, культурно-развлекательных, досуговых центрах, туристских агентствах и комплексах, частных фирмах, художественных студиях, санаторно-курортных и рекреационных комплексах, профилакториях, на предприятиях и организациях сферы ЖКХ, предприятиях бытовых услуг в качестве:

- специалистов по социокультурным технологиям;
- специалистов по туристской анимации;
- специалистов по организации досуга и развлечений;
- специалистов по социокультурному проектированию;
- специалистов по анимационному менеджменту и т.д.

Выпускники направления 43.03.01 Сервис востребованы на предприятиях региона и России, они успешно работают на таких предприятиях, как Администрация городского округа г. Рыбинск Управление культуры; ООО группа компаний «Яроблтур»; ООО Парк-отель «Биг Фиш» и др. Полученный уровень профессиональной подготовки выпускников позволяет некоторым из них успешно работать в зарубежных компаниях, расположенных в США, Испании, Египте, Марокко.