

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык (английский)
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 9,0 зачетных единиц, 324 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

– **Основное содержание дисциплины**

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма изучаемом языке.

Основные особенности полного стиля произношения, характерные для профессиональной коммуникации. Чтение транскрипции.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы. Основные способы словообразования.

Грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при устном и письменном общении. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Устная и письменная речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в ситуациях официального и неофициального общения. Чтение текстов по широкому и узкому профилю специальности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык (немецкий)
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 9,0 зачетных единиц, 324 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

– **Основное содержание дисциплины**

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма изучаемом языке. Основные особенности полного стиля произношения, характерные для профессиональной коммуникации. Чтение транскрипции.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы. Основные способы словообразования.

Грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при устном и письменном общении. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Устная и письменная речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в ситуациях официального и неофициального общения. Чтение текстов по широкому и узкому профилю специальности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
История
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

– **Основное содержание дисциплины**

Объект и предмет исторической науки. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии.

Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.

Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности.

Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Особенности социального строя Древней Руси; специфика формирования единого российского государства. Формирование сословной системы организации общества; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; реформы Петра I; век Екатерины; дискуссии о генезисе самодержавия. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.

Особенности и основные этапы экономического развития России; структура феодального землевладения; крепостное право в России; Мануфактурно-промышленное производство; становление индустриального общества в России; общее и особенное. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Общественная мысль и общественное движение России в XIX веке; реформы и реформаторы в России.

Россия и мир в XX в. Роль XX столетия в истории России; революции и реформы; социальная трансформация общества; политические партии России; Россия в условиях мировой войны; революция 1917 года; гражданская война и интервенция, их результаты и последствия; российская эмиграция; социально-экономическое развитие страны в 20-30-е годы; Великая Отечественная война; социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в 1945-1991 гг.; становление новой российской государственности; Россия на пути модернизации. Россия и мир в XXI в.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Философия
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Философия» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

– **Основное содержание дисциплины**

Философские вопросы в жизни современного человека. Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Основные характеристики философского знания. Функции философии.

Возникновение философии. Философия древнего мира. Средневековая философия. Философия XVII-XIX веков. Современная философия. Традиции отечественной философии.

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной.

Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление.

Познание как предмет философского анализа. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Проблема истины в философии и науке. Многообразие форм познания и типы рациональности. Истина, оценка, ценность. Познание и практика.

Философия и наука. Структура научного знания. Проблема обоснования научного знания. Верификация и фальсификация. Проблема индукции. Рост научного знания и проблема научного метода. Специфика социально-гуманитарного познания. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки. Рациональные реконструкции истории науки. Научные революции и смена типов рациональности. Свобода научного поиска и социальная ответственность ученого.

Философское понимание общества и его истории. Общество как саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Многовариантность исторического развития. Необходимость и сознательная деятельность.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Правоведение
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Правоведение» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

– **Основное содержание дисциплины**

Понятие, признаки, функции государства. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, политические режимы. Основные теории происхождения государства. Правовое государство: понятие и признаки.

Понятие права. Основные признаки права. Принципы права. Соотношение права и морали. Система права. Понятие, признаки, структура нормы права.

Понятие источника права. Виды источников права. Источники права в России. Нормативный правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. Понятие закона и подзаконного акта.

Понятие правоотношения. Правоотношение и иные общественные отношения. Юридические факты. Состав правоотношения.

Правотворчество: понятие, признаки. Правотворчество и законотворчество. Понятие реализации норм права. Соблюдение, исполнение, использование и применение как формы реализации права.

Понятие и признаки правонарушения. Состав правонарушения. Виды правонарушений. Понятие и признаки юридической ответственности. Цели юридической ответственности. Виды юридической ответственности.

Понятие прав и свобод человека и гражданина. Становление и развитие системы прав и свобод человека и гражданина. Права, свободы и обязанности человека и гражданина согласно Конституции РФ. Система гарантий прав и свобод человека и гражданина. Механизмы защиты прав и свобод человека и гражданина.

Понятие и признаки правосознания. Виды правосознания. Понятие и структура правовой культуры. Показатели уровня правовой культуры общества и личности. Правовое воспитание: понятие, задачи, особенности.

Конституционное право, гражданское право, семейное, трудовое, уголовное, административное, информационное, экологическое право Российской Федерации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономика» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

– **Основное содержание дисциплины**

Предмет экономики. Экономический анализ, его значение и методы. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Экономические системы и их классификация. Смешанная экономика. Понятие, типы и формы собственности

Рыночная структура. Виды рынков. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Понятие рыночного механизма. Спрос. Сдвиг кривой спроса. Предложение. Сдвиг кривой предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена.

Полезность и спрос. Понятие о теории предельной полезности. Концепция кривых безразличия.. Оптимальный выбор потребителя.

Сущность и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Фирма и конкуренция. Кругооборот ресурсов фирмы. Производственная функция. Выручка, издержки и прибыль фирмы. Издержки и поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Ценообразование, максимизация прибыли и поведение фирмы в различных рыночных структурах.

Рынок конечных продуктов и услуг. Правительственный рынок. Потребительский рынок. Рынки факторов производства: рынок земли, рынок труда, рынок капитала, финансовый рынок. Основы оценки эффективности проектных решений.

Сущность национальной экономики. Модель макроэкономического кругооборота. Система национальных счетов. ВВП и ВВП, методы их расчета.

Понятие макроэкономического равновесия. Модель AD-AS. Модели потребления и сбережения. Модель макроэкономического равновесия Дж. Мн. Кейнса.

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Цикличность развития рыночной экономики.

Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Законы денежного обращения. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги. Теория спроса и предложения денег в экономике. Равновесие на денежном рынке.

Общая характеристика устройства финансовой системы России. Государственный бюджет и внебюджетные фонды. Налоговая система. Прямые и косвенные налоги.

Бюджетно-налоговая политика, ее цели и инструменты. Мультипликаторы государственных расходов, налогов, сбалансированного бюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования государственного бюджета..

Кредитно-денежная политика, ее цели и инструменты. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социология» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

– **Основное содержание дисциплины**

Социология как наука. Социология как наука. Объект и предмет социологии. История социологии. Предпосылки возникновения социологии. Социологические теории 19-20 вв. Развитие социологии в России. Сущность социологического исследования и его основные этапы. Программа социологического исследования. Общество как социальная система. Понятие, признаки общества. Типология обществ.

Личность в социальной среде. Социологический подход к изучению личности. Структура личности. Статусно-ролевая теория личности. Социализация как закономерный процесс превращения человека в элемент социума. Понятие девиантного поведения. Социологические теории девиантного поведения. Социальные взаимодействия и их основные формы.

Социальная структура. Социальная структура общества. Социальные группы и общности. Сущность, структура, типы и функции социальных институтов и социальных организаций. Социальное неравенство. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Социокультурная динамика общества. Общества как социокультурная система. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Основные элементы культуры. Изменения в культуре. Многообразие культур. Типы социокультурной регуляции.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Культура речи и деловое общение
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 2,0 зачетных единиц, 72 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

– **Основное содержание дисциплины**

Язык и культура речи. Типы речевой коммуникации. Современный русский литературный язык: социальная и функциональная дифференциации. Культура речи и техника речи. Стилистика и редактирование текста. Стили языка: научный, официально-деловой, публицистический, разговорно-обиходный. Языковая личность и коммуникативное поведение.

Понятие риторики. Европейские традиции риторики. Традиции риторики в России. Дискурс. Педагогический дискурс. Современная риторика. Деловая риторика. Риторика и демагогия. Правила публичного выступления.

Понятие делового общения. Общение и коммуникация. Деловое общение и коммуникативное поведение. История делового общения в России. Три составляющие делового общения. Факторы, способствующие эффективному общению. Коммуникативное поведение в конфликтной ситуации. Конфликты в деловом общении. Стили поведения в конфликте. Способы разрешения конфликтных ситуаций.

Деловые переговоры. Методы и тактика ведения переговоров. Правила эффективного общения в ходе деловых переговоров. Этика, этикет, культура делового общения. Типы собеседников. Презентация как рекламно-информационное мероприятие. Деловая беседа. Деловые письма. Характеристика современных деловых писем. Регламентированные деловые письма. Деловая документация. Нерегламентированные деловые письма.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Психология
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Психология» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

– **Основное содержание дисциплины**

Предмет и методы психологии. Основные психологические категории. История развития психологии как науки. Структура современной психологии. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Сознание как высшая ступень развития психики.

Познавательные психические процессы. Ощущение, восприятие, внимание: их сущность свойства, виды, значение в жизни человека. Память в системе познавательной деятельности. Мышление как обобщенная форма психического отражения. Воображение и творчество.

Психология личности. Психологические свойства личности: темперамент, характер, способности, направленность. Эмоционально-волевые процессы. Индивидуально-типологические свойства личности. Развитие личности.

Психология общения. Структура и виды общения. Вербальная и невербальная коммуникация. Взаимосвязь общения и индивидуальных психологических особенностей личности. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Причины возникновения коммуникативных барьеров. Типы межличностного восприятия. Эффекты восприятия.

Психология делового общения. Роль и место общения в структуре делового взаимодействия. Психологические аспекты ведения деловой беседы. Организация публичного выступления. Технология общения в различных деловых ситуациях.

Психология малых групп. Сущность малой группы, ее отличительные признаки. Классификация малых групп. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Психологический климат коллектива. Лидерство и стили руководства коллективом. Основные подходы в понимании происхождения лидерства. Стили руководства: сравнительная характеристика. Процесс принятия групповых решений. Способы организации групповой дискуссии.

Психологические аспекты конфликтных взаимодействий. Понятие и классификация конфликтов. Причины и этапы протекания конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Конструктивные и деструктивные последствия конфликтов. Способы предупреждения конфликтов в коллективе.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Культурология
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Культурология» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

– **Основное содержание дисциплины**

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии. Понятие «культуры». Концепции развития культуры. Диалог культур. «Восток» и «Запад».

Синкретичность первобытной культуры. Культура Древнего Востока. Культура античности. Культура Средневековья. Христианство. Культура эпохи Возрождения. Культура эпохи абсолютизма и Просвещения. Классицизм как стиль и направление в искусстве XVII-XIX вв. Особенности развития культуры XIX в. Исторические особенности развития русской культуры. Место и роль России в мировой культуре.

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура как способ самоопределения и саморазвития личности. Смысл жизни. Культура человеческого общения. Инкультурация и социализация. Культура и цивилизация. Культура и мораль. Религия как феномен культуры. Современный религиозный модернизм. Особенности художественной культуры. Типология культур. Этническая и национальная культура. «Массовая» и «элитарная» культуры. Контркультура. Модернизм. Искусство XX века. Наука и техника в системе культуры. Тенденции культурной универсализации и глобализации в современном процессе. Гражданская позиция, толерантность, патриотизм, гуманизм как культурная основа социального взаимодействия.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Логика
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Логика» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию

– **Основное содержание дисциплины**

Предмет и значение логики. История науки логики. Мышление как главный предмет изучения логики. Язык и общество. Теоретическое и практическое значение логики. Логика и риторика. Роль логики в процессе обучения. Формальная и диалектическая логика.

Понятие. Виды понятий. Отношения между понятиями. Логические операции с понятиями. Определение. Деление. Обобщение и ограничение понятий.

Суждение. Классификация суждений. Логический квадрат. Отношения между сложными суждениями. Логические операции с суждениями. Преобразование суждений.

Умозаключение. Дедуктивные и индуктивные умозаключения. Превращение. Обращение. Простой категорический силлогизм. Правила категорического силлогизма. Сокращенный категорический силлогизм (энтимема). Условные умозаключения. Условно-категорические умозаключения. Логическая природа индукции. Научная индукция. Понятие вероятности. Умозаключение по аналогии и его виды.

Доказательство и опровержение. Виды доказательств. Опровержение и его виды. Правила и ошибки в доказательстве и опровержении. Гипотеза. Определение гипотезы. Виды и разновидности гипотез. Построение гипотезы и этапы ее развития. Подтверждение гипотез. Опровержение гипотез.

Формально-логические законы. Формально-логические законы и их нарушение. Закон тождества. Закон противоречия (непротиворечия). Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Соотношение законов формальной и диалектической логики.

Теория аргументации. Убедительные основания. Требования к аргументам. Диалог. Дискуссия. Полемика. Тактика дискуссии. Корректные и некорректные приемы ведения дискуссии. Способы обоснования (аргументации). Понимание. Критика догматизма. Логика рассуждений и высказываний при постановке цели и принятии решения. Логика и методология научной деятельности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Экология
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часа.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экология» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-6: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

– **Основное содержание дисциплины**

Биосфера и человек: структура и функции биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека; глобальные проблемы окружающей среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экологического права и нормирования качества окружающей среды; международное сотрудничество в области окружающей среды.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Безопасность жизнедеятельности
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ОК-8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

– **Основное содержание дисциплины**

Человек и среда обитания; характерные состояния системы “человек - среда обитания”; основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере; критерии комфортности; негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду; критерии безопасности; опасности технических систем: отказ, вероятность отказа, качественный и количественный анализ опасностей; средства жизнедеятельности; международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности, снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем; безопасность функционирования автоматизированных и роботизированных производства; безопасность в чрезвычайных ситуациях; управление безопасностью жизнедеятельности; правовые и нормативно-технические основы управления; системы контроля требований безопасности и экологичности; профессиональный отбор операторов технических систем; экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности; международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Физическая культура
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 2,0 зачетных единиц, 72 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Физическая культура» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

- Основное содержание дисциплины

Теоретический курс по разделам:

- Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- Социально-биологические основы физической культуры;
- Основы здорового образа и стиля жизни;
- Оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика);
- Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Информатика
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Информатика» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Основные понятия информатики. Понятия сообщение, информация и данные. Методы сбора хранения и передачи информации.

Кодирование информации, двоичное представление данных, единицы измерения данных. Форматы числовых, текстовых, графических и звуковых данных. Системы счисления. Арифметические операции и перевод чисел в различных системах счисления.

Этапы решения задачи на ЭВМ. Основы алгоритмизации, алгоритмы, свойства алгоритмов, виды и способы записи алгоритмов. Основы языков программирования.

Компьютерные технологии реализации информационных процессов. Виды, классификация и состав. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Архитектура Фон-Неймана: процессор, память, внешние устройства ввода-вывода. Устройства внешней памяти, хранение и доступ к информации. Программные средства реализации информационных процессов. Организация человеко-машинного интерфейса. Виды интерфейсов. Информационные технологии обработки деловой и научной информации.

Сети, виды, технические и программные средства организации сетей. Основы и методы защиты информации. Экономический и правовой аспекты информационных технологий.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Концепции современного естествознания
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

- Основное содержание дисциплины

Естественнонаучная и гуманитарная составляющие культуры. Целостность духовного пространства человека. Неразрывность гуманитарной и естественнонаучной традиций. Специфика естествознания.

Античная натурфилософия, её основные принципы. Средние века и Возрождение. Новое время. Н. Кузанский, Н. Коперник, А. Везалий, Декарт, Фр. Бэкон. И. Ньютон – творец классической физики. Становление материалистических школ. Гольбах, Бюффон. Ключевые открытия XIX веков и его истоки. Панорама современного естествознания и тенденции его развития.

Материальное единство мира. Материя как категориальное понятие философии и естествознания. Вещество и поле. Корпускулярная и континуальная традиции описания природы. Диалектика прерывного и непрерывного. Корпускулярно-волновой дуализм. Материя, движение, пространство и время. Принципы относительности. Концепция универсальности взаимодействия. Концепции дальнего действия и ближнего действия. Современная концепция взаимодействия как основы движения и развития. Принципы симметрии и законы сохранения. Симметрии в макромире: однородность пространства, однородность времени, эквивалентность инерциальных систем отсчета. Симметрии в биологии. Симметрия в микромире. Корпускулярная и континуальная традиция в естествознании. Математическое понимание континуальности. Корпускулярно-волновой дуализм излучения и частиц материи и его экспериментальные подтверждения. Принцип неопределенности Гейзенберга. Принцип дополнительности Бора. Уравнение Шредингера. Системы и состояния в естествознании. Статистические закономерности в природе. Античные и классические представления об уникальности причинности. Необходимость и случайность как форма реализации причинно-следственных связей. Случайные события. Понятие вероятности случайного события. Диалектика единства «порядок-беспорядок». Элементы синергетики. Странный аттрактор. Системы со свойствами динамического хаоса: солитоны, лазеры, турбулентность, реакции Белоусова-Жаботинского.

Принцип системной организации. Структурные уровни организации: микро-, макро- и мегамиры. Земля – колыбель человечества. Общая характеристика Земли как планеты Солнечной системы. Современные концепции развития геосферных оболочек и их общая характеристика. Литосфера как абиотическая основа жизни. Экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая. Географическая оболочка Земли. Типы географической Среды. Климат и его динамика. Элементы космологии. Солнце и солнечная система. Звезды Галактики. Метагалактика как единое целое.

Человек и Вселенная. Атрибутивные свойства живого и разума. Биосфера. Концепция В.И. Вернадского о ноосфере.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Математика
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Математика» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию

– **Основное содержание дисциплины**

Матрицы и операции над ними. Определители, вычисление, свойства. Обратные матрицы. Системы линейных уравнений и методы их решения. Векторы, линейные операции. Базис пространства геометрических векторов. Разложение вектора по базису. Скалярное произведение векторов и его свойства. Вычисление скалярного произведения в ортонормированном базисе. Приложения скалярного произведения. Прямая линия на плоскости, виды уравнений, расстояние от точки до прямой. Плоскость, виды уравнений, угол между плоскостями. Прямая линия в пространстве, виды уравнений.

Множества. Функции: способы задания, характеристики поведения. Пределы: предел функции, непрерывность функции и точки разрыва. Производная: основные правила дифференцирования, таблица производных, методы дифференцирования, дифференциал, общая схема исследования функции. Неопределенный интеграл: первообразная, таблица основных неопределенных интегралов, методы интегрирования. Определенный интеграл: формула Ньютона-Лейбница, вычисление площадей плоских фигур. Дифференциальные уравнения (ДУ) 1-го порядка: с разделяющимися переменными, однородные, линейные.

Элементарная теория вероятностей. Алгебра случайных событий. Классическое, геометрическое и аксиоматическое определения вероятности реализации случайного события. Теорема сложения вероятностей, монотонность. Условная вероятность. Теорема умножения. Независимые случайные события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Формула Бернулли и следствия из нее. Случайные величины. Скалярные случайные величины. Функции распределения и ее свойства. Дискретные случайные величины. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Непрерывные случайные величины. Плотность распределения вероятностей и ее основные свойства. Равномерное и нормальное распределения. Функция Лапласа. Числовые характеристики случайных величин. Математическое ожидание. Дисперсия.

Основные понятия математической статистики. Основная задача математической статистики. Случайная выборка и выборка для случайной величины. Выборочная характеристика и выборочный закон распределения. Требования, предъявляемые к точечным оценкам (несмещенность, эффективность, состоятельность). Понятие интервальной оценки. Общая схема построения интервальных оценок. Построение интервальных оценок для параметров нормального распределения. Проверка статистических гипотез.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Сервисология (Человек и его потребности)
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Сервисология (Человек и его потребности)» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

- Основное содержание дисциплины

Проблемы человека и его потребности в истории общественной мысли. Мыслители античного мира и средневековья о человеческих потребностях. Воззрение на человека и его потребности в Новое время. Развитие взглядов на человека и его потребности в марксизме и в «Философии жизни». Развитие взглядов на человека и его потребности в XX веке.

Человек как социально-природное существо. Человеческое бытие: понятие, проблемы, перспективы. Биологическое бытие человека. Социальное бытие человека. Индивид и его индивидуальность. Личность – способ бытия человека в обществе.

Потребности человека. Физиологические и психические особенности индивида – основа его потребностей. Понятие потребностей. Потребности, интересы, ценности. Индивидуальные потребности. Общественные потребности. Общественные потребности. Биологические и социальные потребности. Материальные и духовные потребности. Деятельность человека и его потребности. Взаимодействие общественных потребностей и производства. Индивидуальная деятельность и потребности. Закон возвышения потребностей.

Структура обслуживания потребностей. Сферы общественной жизни как сферы удовлетворения потребностей. Малые социальные группы как организационные формы удовлетворения потребностей. Роль семьи в удовлетворении потребностей. Специфика сферы сервиса и туризма, ее место в системе сфер общественной жизни. Формы и методы удовлетворения потребностей сервисной деятельностью.

Развитие человека и его потребностей. Управление, манипулирование потребностями и их регулирование.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Сервисная деятельность
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Сервисная деятельность» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Основы сервисной деятельности. Классификация потребительских услуг. Организация сервиса потребительских услуг: нормативно-правовая база, обязательные требования, дополнительные требования к организации деятельности. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

Сервисная деятельность при осуществлении розничной торговли. Классификация деятельности в области розничной купли-продажи. Требования, а также примеры организации деятельности при осуществлении торговли отдельными видами товаров.

Сервисная деятельность по оказанию бытовых услуг. Классификация деятельности по оказанию бытовых услуг. Требования, а также примеры организации деятельности при оказании отдельных видов бытовых услуг.

Сервис медицинских услуг. Особенности медицинского обслуживания на территории Российской Федерации. Договор возмездного оказания услуг на медицинские услуги.

Сервис образовательных услуг. Особенности платного образования.

Основы предпринимательского сервиса. Классификация услуг, оказываемых в рамках предпринимательского сервиса. Особенности оказания услуг.

Информационный сервис. Классификация информационных услуг. Этические аспекты цифровых технологий. Интернет-технологии. Перспективы развития сервиса информационных услуг.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Психологический практикум
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 2,0 зачетных единиц, 72 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Психологический практикум» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

ПК-9: способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

– **Основное содержание дисциплины**

Факторы детерминации поведения человека. Изучение мотивов поведения клиентов в процессе сервисной деятельности. Мотивация и эмоции. Факторы, определяющие эмоции потребителя услуг. Невербальные сигналы эмоционального состояния человека. Поза, жесты, мимика, взгляд в различных эмоциональных состояниях клиента. Выражение активной положительной позиции, отрицательная эмоциональная реакция, маскируемое поведение.

Социальное восприятие в процессе сервисной деятельности. Формирование первого впечатления. Социальные стереотипы, установки, предубеждения личности. Каузальная атрибуция. Механизмы и типы межличностного восприятия. Идентификация, эмпатия, рефлексия как механизмы межличностного восприятия. Типы межличностного восприятия. Эффекты восприятия. Взаимосвязь психотипа личности и поведения. Особенности поведения людей различных конституциональных типов. Экстраверсия, интроверсия и поведение. Темперамент человека и его влияние на межличностное общение.

Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Цель, задачи, принципы поведения тренинга. Базовые методы, применяемые в социально-психологических тренингах. Технология проведения тренинга.

Специфика взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг. Установление и развитие отношений с клиентом. Статусно-ролевые и межличностные основы взаимодействия с клиентом. Техника выявления потребностей и возможностей клиента, презентация предлагаемой услуги, техника психологического воздействия на потребителя. Преодоление психологических барьеров взаимодействия.

Самопрезентация специалиста по сервису: атрибуты внешности, мимика, жесты, пантомимика, коммуникативная культура. Влияние внешнего облика и речевого поведения работника сферы сервиса на личность потребителя.

Конфликтные взаимодействия в процессе сервисной деятельности. Стратегии поведения личности в конфликтном взаимодействии. Технологии управления конфликтами. Способы конструктивного разрешения конфликтов в процессе сервисной деятельности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Профессиональная этика и этикет
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-9: способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

– **Основное содержание дисциплины**

Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Нормативные образцы личности. Понятие профессиональной этики. Профессиональная и универсальная этика. Профессиональная и деловая этика: понятия, взаимосвязь, значение. Структура профессиональной этики. Профессионализм как нравственная черта личности.

Научные концепции профессиональной этики. Современная концепция социальной ответственности профессиональной ответственности. Дилеммы профессиональной морали. Этические проблемы профессиональной деятельности. Этика руководителя. Управленческая этика: понятие, структура, принципы и значение. Нравственные основы взаимоотношений руководителей и подчиненных. Служебная этика. Нравственные аспекты отношений в профессиональном коллективе. Морально - психологический климат в коллективе. Методы бесконфликтных взаимоотношений. Этика решения спорных вопросов. Ответственность человека и конфликт. Этика партнерских отношений. Социальные обязательства и социальная ответственность.

Этикет как социальное явление. История этикета. Задачи этикета: соединение сфер взаимоотношения людей в обществе. Требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в сервисе
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетные единицы, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Информационные технологии в сервисе» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

Основное содержание дисциплины

Информационные потоки в сфере социально-культурного сервиса. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в управлении социально-культурного сервиса. Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в социально-культурном сервисе. Назначение, состав, основные характеристики компьютера. Системное и сервисное ПО. Локальные вычислительные сети и системы связи. Сетевое использование вычислительной техники. Программные и аппаратные компоненты компьютерной сети. Среды передачи данных в компьютерных сетях. Беспроводные сети. Основы глобальных компьютерных сетей. Адресация в Интернет. Подключение к Интернет. Сервисы Интернет. Поиск информации в Интернет. Основные понятия автоматизированной обработки информации, электронный офис. Основы построения автоматизированных систем управления предприятием сферы социально-культурного сервиса.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент в сервисе
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Менеджмент в сервисе» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– **Основное содержание дисциплины**

Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Подходы к определению понятия «менеджмент». Принципы менеджмента. Специфика менеджмента в сфере услуг.

Эволюция науки управления. Истоки современной управленческой науки.

Подходы к управлению. Подход к управлению, основанный на выделении различных научных школ. Системный подход, процессный подход, ситуационный подход.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере услуг. Взаимоотношение организационных полномочий. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и штатные полномочия. Эффективная организация структуры полномочий. Структура организации. Департаментализация. Адаптивные организационные структуры.

Централизованные и децентрализованные организации. Мотивация. Эволюция понятия «мотивация». Теории мотивации: содержательные, процессуальные. Мотивация персонала, стимулирование труда. Создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных.

Власть, влияние и лидерство. Формы власти и влияния. Требования, предъявляемые к современному руководителю. Теории лидерства. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Стили управления. Психология менеджмента; управление конфликтами и стрессами.

Персональный менеджмент (самоменеджмент). Сущность и содержание персонального менеджмента. Управление личной карьерой и собственным временем.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг в сервисе
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Маркетинг в сервисе» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

– **Основное содержание дисциплины**

Маркетинг как инструмент развития сферы услуг в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга. Сущность и содержание маркетинга в сервисе. Концепции маркетинга.

Содержание и направления маркетинговых исследований. Методические основы и формы организации маркетинговых исследований. Система сбора и анализа маркетинговой информации. Понятие среды маркетинга. Анализ внутренней и внешней среды предприятия сферы услуг. Маркетинговые исследования рынка услуг. Оценка конъюнктуры и емкости рынка. Маркетинговые исследования продуктов и услуг. Позиционирование продуктов и услуг. Жизненный цикл продукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Конкурентная среда предприятия сферы услуг. Комплекс маркетинга.

Маркетинговые исследования потребителей услуг. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга. Факторы, оказывающие влияние на потребителей услуг. Мотивы поведения потребителей. Оценка степени удовлетворенности потребителей. Сегментация рынка. Сегментация как средство выбора перспективного целевого рынка.

Маркетинговая стратегия. Формирование маркетинговой стратегии. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Выбор и оценка стратегии. Разработка программы маркетинга. Бюджет маркетинга. Маркетинговая продуктовая стратегия предприятия сервиса. Маркетинговая ценовая стратегия предприятия. Внешние факторы процесса ценообразования. Определение и реализация ценовой стратегии. Маркетинговые коммуникации. Международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга. Контролинг в системе маркетинга.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

- Основное содержание дисциплины

Развитие науки об организации производства. Развитие теории и практики организации производства за рубежом. Развитие науки об организации производства в России. Предприятие в системе рыночных отношений.

Процесс оказания услуг и основные принципы его организации. Организация основных видов деятельности и работ при оказании услуг на предприятии сервиса. Расчет основных производственных процессов. Организация производственной инфраструктуры предприятия. Организация обеспечения качества услуг на предприятиях сервиса.

Основы планирования деятельности предприятий в сфере сервиса. Задачи, виды и принципы планирования. Бизнес-планирование на предприятии. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Программа разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Анализ конкурентоспособности продукции.

Организация производства новой продукции. Методы перехода на производство новой продукции. Показатели инновационной активности предприятия.

Инновации в сфере сервиса. Социально-экономическое обоснование бизнес-проекта.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Связь с общественностью (Public Relations)
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 7,0 зачетных единиц, 252 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Связь с общественностью (Public Relations)» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Этапы становления профессиональной ПР-деятельности. Эволюция концепций связей с общественностью. Современный этап развития ПР. Становление ПР-деятельности как профессии в 90-х гг. XX в. в России. Понятие связь с общественностью: предмет, принципы и функции. Цели и задачи ПР-деятельности. Гармонизация частных и общественных интересов в процессе ПР-деятельности. Формирование общественного мнения, его прогнозирование. Виды связей с общественностью.

Структура ПР-деятельности организации. Консультационные ПР-фирмы. Функции ПР-службы. Профессиональные качества ПР-специалиста. Сторонняя консультационная фирма. Взаимоотношения «клиент – фирма»: компетентность и репутация, клиенты, персонал, оценки достигнутых результатов. Исследование проблем клиента.

Связь с общественностью как способ повышения эффективности деятельности организации. Формирование корпоративной культуры и фирменного стиля. Создание брендов. Формирование имиджа. Слагаемые имиджа. Кризисный ПР. Анализ управленческой среды. Управление ПР-процессом. Ситуационный анализ: внутренние и внешние факторы. Обратная связь с целевой аудиторией.

Информационная деятельность в структуре ПР. ПР-акции и осуществление коммуникации. Реализация ПР-программы в СМИ. Обратная связь. Рекламная и выставочная деятельность. Публичные выступления. Современные политические технологии ПР за рубежом. Политтехнологии. «Грязные технологии». Этика и профессионализм в сфере ПР-деятельности. Положительные и отрицательные последствия ПР-деятельности. Социальная ответственность специалиста по связям с общественностью.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Психодиагностика
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Психодиагностика» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

ПК-9: способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Предмет психодиагностики, ее задачи и сферы применения. Методологические основы психодиагностики. Социально-этические принципы проведения психодиагностики. История психодиагностики. Развитие психодиагностики в России.

Общая характеристика и классификация психодиагностических методик. Требования, предъявляемые к методикам и ситуациям проведения психодиагностики. Тест как метод психологического исследования. Компьютерная психодиагностика.

Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя услуг. Диагностика потребителя до начала контакта с ним. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя. Изучение психологических особенностей потребителя, в процессе сервисной деятельности.

Поведенческая диагностика на основе изучения вербальных и невербальных средств общения. Механизмы и типы межличностного восприятия. Организация взаимодействия с потребителем услуг. Специфика общения с потребителем в процессе сервисной деятельности.

Методы диагностики межличностных отношений. Диагностика конфликтных взаимодействий в процессе сервисной деятельности. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Технологии управления конфликтами. Способы конструктивного разрешения конфликтов.

Методы диагностики межличностных отношений в коллективе. Классификация методов исследования межличностных отношений. Характеристика различных методов диагностики межличностных отношений: социометрия, Калифорнийский психологический опросник, Тематический апперцептивный тест и др.

Диагностика профессиональной пригодности и профессиональных достижений. Понятие «профессиональная пригодность». Критерии и этапы профотбора. Абсолютная и относительная профпригодность. Тесты профессиональных достижений: тесты действия, письменные и устные тесты достижений. Разработка методик оценки профессиональных достижений.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательской деятельности
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

- Основное содержание дисциплины

Бизнес и предпринимательство. Сущность предпринимательства. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства.

Типология предпринимательства. Признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства.

Сущность предпринимательской среды. Права и обязанности предпринимателей. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда. Физические лица – субъекты предпринимательства. Юридические лица – субъекты предпринимательства. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя. Хозяйственное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Народное предприятие. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предпринимательских организаций. Простое товарищество. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций. Внутрифирменное предпринимательство.

Малое предпринимательство. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Создание собственного дела. Государственная регистрация организаций.

Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Общие положения. Общая характеристика организации (резюме). Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг). Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Налогообложение. Предпринимательский риск.

Культура предпринимательства. Социальная ответственность бизнеса. Предпринимательская этика.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Метрология, стандартизация и сертификация
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 2,0 зачетных единиц, 72 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– **Основное содержание дисциплины**

История развития систем менеджмента качества. Система Тейлора. Статистическое управление качеством. Управление процессами: Р.Л. Джонс, Э. Деминг, Д.М. Джуран, Ф. Кросби. Концепция тотального контроля качества система TQC. Развитие систем качества в СССР (Саратов, Ярославль, Рыбинск, Горький). Система менеджмента качества TQM – ISO9000. Корпоративные системы качества – ISO90001. Самоорганизация и управление качеством в иерархической с учетом социально-экологических систем (ISO14000 OHSAS18001 – Охрана здоровья и безопасности труда).

Основные понятия в области метрологии. Виды и методы измерений. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ), ее цели и задачи. Международные и региональные организации по метрологии. Государственный метрологический контроль и надзор. Метрологическое обеспечение сферы услуг. Общая характеристика стандартизации. Методы стандартизации. Государственная (национальная) система стандартизации РФ (ГСС РФ). Порядок разработки и утверждения стандартов. Международная система стандартизации. Стандарты, обеспечивающие качество продукции. Система стандартов в социальной сфере. Стандартизация услуг.

Краткая история сертификации. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия. Цели и принципы подтверждения соответствия. Обязательная и добровольная сертификация. Участники сертификации. Правила и документы по проведению работ в области сертификации. Законодательная и нормативная база сертификации. Порядок проведения сертификации продукции. Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг. Сертификация систем менеджмента качества (ССМК): значение, правила и порядок проведения. Декларирование соответствия. Аккредитация. Государственный контроль и надзор за соблюдением государственных стандартов, правил обязательной сертификации и за сертифицированной продукцией. Ответственность за нарушение обязательных требований государственных стандартов и правил сертификации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Статистические методы
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Статистические методы» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

– **Основное содержание дисциплины**

Описательная статистика. Сбор статистической информации. Выборка. Статистическая группировка. Статистическая устойчивость и вероятность. Гистограммы. Закономерности наблюдений.

Статистические показатели. Характеристики выборки: средние величины, мода, медиана, среднее арифметическое. Интервальная оценка. Показатели вариации. Среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Определение объема выборки.

Статистическая взаимосвязь явлений. Детерминированная и статистическая взаимосвязь. Показатели статистической зависимости. Корреляционный момент, коэффициент корреляции, корреляционное отношение. Регрессионный анализ. Линейные уравнения регрессии.

Непрерывные случайные величины. Функция распределения случайных величин. Математическое ожидание и дисперсия дискретных случайных величин. Распределения Гаусса (нормальное), Стьюдента. Доверительные вероятности (границы).

Статистическая динамика явлений. Ряды динамики и их показатели. Сглаживание и выравнивание временных рядов. Определение линейного тренда. Прогнозирование экономических показателей. Экономическая статистика. Статистический контроль качества.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Страноведение
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Страноведение» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

– **Основное содержание дисциплины**

Понятие, методы и функции страноведения. Объект и предмет страноведения. Принципы, цели и задачи страноведческого исследования.

История зарубежной страноведческой мысли. Раннее представление о новой географии. Оформление научных школ. Оформление антропогеографии. Французская школа «географии человека». Современное западное страноведение.

Отечественное страноведение. Зарождение и развитие отечественного страноведения. Отечественное страноведение на современном этапе.

Программа страноведческого исследования. Основы страноведческой регионалистики. Современные пространственные структуры мира. Подходы к выделению крупных регионов мира. Цивилизационный подход и его теоретические подходы в страноведении. Характеристика современных цивилизаций.

Страноведческий анализ. Географическое пространство страны и территория. Состав территории. Границы и их классификация. Размер страны и ее конфигурация. Географическое положение страны и его свойства. Природа страны и населения. Характеристика населения.

Социально-экономическая характеристика страны. Экономика страны. Социокультурная специфика хозяйствования. Структура национальной экономики. Культура страны. Культурологическая характеристика как реконструкция различных национальных «образов мира». Проблема гуманизации страноведения. Традиционная культура и инновации. Система образования. Система ценностей и особенности менталитета. Политическая карта мира: история формирования, политическое устройство современных государств, система государственной власти.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Методы научных исследований
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Методы научных исследований» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Роль научных исследований в совершенствовании сервисного обслуживания населения. Значение науки для современной сервисной практики. Сервисное обслуживание населения как объект научного исследования. Направление развития научных исследований в сфере сервиса: географическое, экономическое, политическое, культурно-историческое, психологическое, техническое.

Методология научного исследования в сфере сервиса. Понятие метода и методологии научного исследования. Виды методологий. Современная социально-философская методология. Влияние методологии на методы и процедуру научного исследования. Развитие методов познания.

Методы и методики научных исследований в области сервиса. Информация в социокультурном исследовании. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования. Методики научных исследований в сфере сервиса. Выбор направления и темы научного исследования в области сервиса. Оценка эффективности темы исследования.

Основные этапы выполнения научно-исследовательской работы в сфере сервиса. Организация научного исследования. Конкретизация тематики научного исследования. Изучение истории и современного состояния проблемы. Разработка теоретических предпосылок и методологических основ научного исследования. Разработка гипотезы. Определение методики исследования. Разработка выводов и практических предложений. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.

Требования к отчету по научно-исследовательской работе. Оформление научной публикации.

Основные представления об организации и осуществлении творческой деятельности в сфере социально-культурного сервиса.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Естественно-научные основы валеологии
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Естественно-научные основы валеологии» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

– **Основное содержание дисциплины**

Естественнонаучные и методологические основы валеологии: основные понятия, научные и социальные аспекты здоровья и здорового образа жизни. Валеологические предпосылки здоровья и здорового образа жизни: генетические факторы, состояние внешней среды, медицинское обеспечение, образ жизни и его компоненты. Принципы здорового образа жизни. Индивидуальные предпосылки к оценке уровня здоровья человека: генетические особенности, половые и возрастные аспекты. Физическая культура и здоровье, двигательные навыки и двигательные качества, тренировочные эффекты физических упражнений, врачебно-педагогический контроль в оздоровительной физкультуре.

Основы психического здоровья: эмоции и эмоциональный стресс, память и ее тренировка, принципы и средства тренировки психических возможностей. Основы рационального питания: основные пищевые вещества, и их роль в обеспечении жизнедеятельности. Психодиагностические предпосылки голода и аппетита, критерии нормальной массы тела и причины ее нарушения.

Иммунитет и здоровье: понятие иммунитета, основы закаливания, профилактика вирусных инфекций. Валеологические основы предупреждения и терапии вредных привычек: табакокурения, наркомании, употребления алкоголя.

Оказание первой медицинской помощи при остановке сердца и дыхания, ожогах, переломах, кровотечениях, укусах змей и т. д.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Компьютерный дизайн
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Компьютерный дизайн» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Современные средства компьютерного дизайна. Тенденции и перспективы применения средств компьютерного дизайна в сервисе. Классификация систем компьютерного дизайна: электронных документов, рекламы, интерьера, имиджа и т. п.

Дизайн рекламно-информационных документов. Особенности разработки рекламной документации (требования к оформлению, композиция, возможности). Создание буклетов с применением систем Ms Word, Ms Publisher, Adobe Photoshop, Corel Draw.

Особенности компьютерной разработки рекламно-информационных плакатов в сервисной деятельности. Векторная и растровая графика. Применение систем Adobe Photoshop, Corel Draw, Ms Visio для разработки рекламно-информационных плакатов.

Дизайн компьютерных презентаций в социально-культурном сервисе с использованием средств Ms PowerPoint и ACD See. Эффекты и настройки: оформление, анимация, озвучивание презентации. Применение системы каталогизации изображений ACD See для создания презентации. Озвучивание эффектов анимации.

Принципы дизайна аудиопрезентации. Цифровой звук. Аппаратные средства оцифровки звука. Форматы wmf, mp3, wave. Сжатие аудиоинформации. Применение систем Audiograbber, Audiocatalist, Sound Forge для разработки звуковых презентаций.

Применение видеодокументов в сервисной деятельности. Особенности формирования видеоизображения. Применение системы 3D Max Studio для получения анимированного изображения. Форматы avi и vob. Инструмент DIVX Codec. Система Flask Mpeg Expert.

Web-дизайн. Понятие электронного письма. Принципы разработки Web-документов. Понятие Интернет-сайта и Интернет-страницы. Web-дизайн в системе Adobe Dreamweaver. Создание Web-страниц в Ms Word.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Социально-культурный сервис в сфере торговли и общественного питания
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социально-культурный сервис в сфере торговли и общественного питания» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– **Основное содержание дисциплины**

Общая характеристика деятельности предприятий торговли. Классификация и функции торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети и основные принципы размещения магазинов. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина.

Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров. Основные правила розничной торговли. Правила особых видов торговли. Защита прав потребителей.

Общая характеристика деятельности предприятий питания. Основные современные направления развития индустрии питания. Классификация и характеристика различных типов предприятий питания. Принципы функционирования предприятий питания. Рациональное размещение сети предприятий питания. Оперативное планирование производства и технологическая документация на предприятиях питания. Виды меню. Основы организации труда на предприятиях питания. Санитария и гигиена предприятий питания. Способы улучшения качества выпускаемой продукции.

Технологии обслуживания клиентов на предприятиях питания. Технологии ресторанного обслуживания. Классификация ресторанов. Музыкально-развлекательные программы и их техническое обслуживание. Организация обслуживания клиентов в номерах гостиницы. Организация работы бара. Технологии обслуживания посетителей в баре. Культура обслуживания на предприятиях питания. Культура сервиса как часть культуры общества. Манеры поведения, внешний вид и культура речи персонала.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Мировая культура и искусство
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Мировая культура и искусство» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

– **Основное содержание дисциплины**

Многообразие и многозначность подходов в исследовании культуры. Мыслители Древней Греции, Рима и христианства о культуре. Возрожденческие учения о культуре. Представления о культуре в эпоху Просвещения – сфера разума и рациональности. Формирование диалектического и исторического представления о культуре в творчестве Гегеля, Фейербаха, Маркса, Энгельса. Философско-культурологические концепции в России в конце XIX – первой половине XX вв.

История и типология мировой культуры. Конфуцианско-даосистский тип культуры. Индо-буддийский тип культуры. Мир исламской культуры. Христианский тип культуры. Этапы становления западноевропейской культуры. Культура Византии. Культура Северной Америки. Культура африканского континента. Культура Японии.

Материальная и духовная культура России. Древнерусское искусство. Татаро-монгольское иго на Руси и нарастание восточных элементов в русской культуре. Унификация и централизация государственно-политической жизни XIV-XVI вв. Секуляризация и европеизация русской культуры в период петровских преобразований. Художественная культура XVIII века. Классическая русская культура XIX в. Русская эмиграция и ее культура. Философия и литература русской эмиграции. Советская культура как особый вид цивилизации.

Особенности развития современной культуры и искусства в XXI в. Формирование единого культурного пространства. Философский аспект развития культуры. Культурное наследие и современный мир. Основные культурно – исторические и туристические центры в контексте мирового культурного наследия.

Международное сотрудничество в деле охраны и использовании культурного наследия. Международные организации (ИКОМОС, ИККРОМ, ЮНЕСКО) и программа по сохранению и развитию культуры. Охрана памятников культуры в РФ.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы выставочной деятельности
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы выставочной деятельности» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

– **Основное содержание дисциплины**

Принципы и методы построения экспозиций и выставок. Основные понятия. Тематическая структура. Экспозиционные материалы. Научно-вспомогательные материалы. Тексты, фонокомментарии, указатели, этикетаж.

Экспозиционный комплекс. Состав, построение, размещение предметов, приёмы группировки.

Организация работы над выставкой. Научное проектирование экспозиции. Научная концепция (НК). Форма тематико-экспозиционного плана (ТЭП), краткого и развёрнутого.

Экспозиционный ансамбль. Компоненты. Особенности творческой работы дизайнера.

Организация предметно-пространственной среды. Оборудование на выставке. Цвет и свет как компоненты ансамбля выставки.

Организация и основные этапы архитектурно-художественного проектирования. Место и значение подготовительного этапа. Генеральное решение. Эскизный проект. Техническое проектирование. Монтажные листы.

Опыт компьютеризации экспозиционно-выставочной работы.

Реализация архитектурно-художественного проекта. Организация художественно-исполнительских работ. Монтаж выставки.

Открытие и дальнейшая работа на выставке. Организация вернисажа. Путеводители и каталоги. Подготовка и реализация рекламно-информационных материалов.

Временные и передвижные выставки. Виртуальные экспозиции.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Техника и технология в сфере сервиса
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Техника и технология в сфере сервиса» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– **Основное содержание дисциплины**

Техника и технологии на предприятиях сервиса. Назначение техники и технологий в сервисе. Техника и технология: понятие и сущность. Отрасли и предприятия сервиса. Направления внедрения техники и технологий на предприятиях сервиса. Технология и ее влияние на управление услугами. Направления технического прогресса в социально-культурном сервисе. Технология процессов и информационные технологии. Технология в сфере услуг. Области применения технологии в сфере услуг. Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса. Совершенствование качества услуг. Совершенствование ценовой политики. Обеспечение качества обслуживания. Системы безопасности на предприятиях сервиса.

Информационные технологии в сервисе. Понятие и классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие сферы сервиса. Комплексная автоматизация деятельности предприятия сервиса. Информационные системы менеджмента в сфере сервиса. Классификация информационных систем менеджмента. Специализированное программное обеспечение. Системы управления гостиничным комплексом. Пакеты финансового менеджмента. Современные средства оргтехники в сервисе. Классификация средств оргтехники. Средства связи. Средства оргтехники, применяемые в сервисе.

Современные технологии предприятий общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Технологии обслуживания клиентов. Совершенствование материально-технической базы предприятий общественного питания. Современные технологии гостиничного обслуживания. Типология гостиниц. Технология управления гостиничным хозяйством. Совершенствование материально-технической базы гостиниц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Реклама в сервисе
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 2,0 зачетных единиц, 72 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Реклама в сервисе» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ПК-9: способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

– **Основное содержание дисциплины**

Сущность и функции рекламы в сфере сервиса. Реклама как социокультурное явление. Традиции и современное состояние, возможности новаторства и творчества. Функции рекламы в сфере сервиса. Основные принципы рекламы предприятия сферы услуг. Классификация рекламы. История рекламы. Роль и значение рекламы в современном мире.

Виды и средства рекламы в сфере сервиса. Методы продвижения услуг сервисных предприятий. Особенности услуг как объекта рекламы. Задачи рекламной деятельности в сфере сервиса. Реклама в прессе. Печатная реклама. Радио- и телереклама. Рекламные сувениры. Прямая почтовая рассылка. Наружная реклама. Компьютерная реклама.

Исследования в рекламе. Информационное обеспечение рекламы. Цели, задачи, виды рекламных исследований. Характеристика этапов рекламного исследования. Предтестирование в рекламной кампании. Деятельность рекламных агентств.

Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере сервиса. Рекламное законодательство. Товарные знаки предприятий сферы услуг и их регистрация. Фирменный стиль предприятия сервиса.

Организация и планирование рекламной кампании предприятия сферы услуг. Основные цели рекламной кампании для предприятия сервиса. Этапы планирования рекламной кампании. Разработка рекламного бюджета. Медиапланирование. Организация рекламной деятельности на предприятиях сферы услуг. Организация выставочной деятельности туристского предприятия. Оценка эффективности рекламной деятельности в сфере сервиса.

Методы психологического воздействия рекламы на потребителя. Особенности восприятия, внимания, памяти потребителей рекламы и их учет в рекламной деятельности. Эмоциональные факторы в рекламе. Визуальные технологии в рекламе. Художественно-изобразительные средства рекламы. Эстетические и физиологические особенности восприятия цвета. Технология написания рекламных текстов и звуковая реклама. Современные рекламные стратегии. Методы генерации идей в рекламной деятельности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Документационное обеспечение управления сервисом
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Документационное обеспечение управления сервисом» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

– **Основное содержание дисциплины**

Цель и задачи изучения дисциплины. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления организациями социально-культурного сервиса. История отечественного делопроизводства.

Документационное обеспечение управления. Основные понятия – документационное обеспечение управления, документирование, документооборот, документ, реквизит документа, система документации. Функции документов. Классификация документов. Юридическая сила документов.

Нормативные документы, регламентирующие работу с документацией. Основные виды документации в организациях и их классификация. Общие требования к составлению и оформлению организационно-распорядительной документации. Требования к бланкам. Организационные документы. Назначение, виды, реквизиты. Правила оформления отдельных видов организационных документов – Устав, положение о структурном подразделении, должностная инструкция, штатное расписание.

Распорядительные документы. Назначение, виды, реквизиты. Правила оформления отдельных видов распорядительных документов – приказ, распоряжение, решение, указание, постановление. Правила оформления выписок из распорядительных документов.

Организация документооборота. Прием, обработка и распределение документов.

Регистрация документов. Контроль за исполнением документов.

Оформление служебных писем. Виды служебных писем и правила их оформления.

Структура письма, речевые обороты.

Информационно-справочные документы. Назначение, виды, реквизиты. Правила оформления отдельных видов информационно-справочных документов – акт, протокол; служебная, объяснительная и докладная записки.

Систематизация, учет и хранение документов. Номенклатура дел. Формирование документов для их хранения. Работа с конфиденциальными документами, нормативная база работы с КД, конфиденциальная информация и её виды, коммерческая тайна.

Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления организациями социально-культурного сервиса.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

– **Основное содержание дисциплины**

Бизнес-план – один из видов внутрифирменного планирования. Понятие, цели и задачи бизнес-планирования. Содержание и структура бизнес-плана. Резюме.

Описание бизнеса. Общее описание предприятия. Предприятие как субъект рыночной экономики. Бизнес-процессы и функции управления предприятием. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги.

Анализ рынка. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка. Сегментация и выбор целевого рынка. Конкурентная среда предприятия. Элементы анализа конкурентов. Построение конкурентной карты рынка .
Позиционирование продукта. Жизненный цикл продукта. Сущность стратегического маркетингового планирования. Разработка альтернативных стратегий.

План маркетинга. План продаж. Бюджет маркетинга.

План производства. Содержание плана производства. Описание местоположения. Разработка производственной программы предприятия. Инвестиционные затраты. Производственные затраты и конкурентные преимущества.

Организационный план. Организационная структура управления. Кадровая политика. Календарный план работ по реализации проекта.

Финансовый план. Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Используемые методы анализа и оценки проектов. Анализ безубыточности.

Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности. Риски и страхование. Идентификация и разработка мер по снижению рисков. Страхование как передача ответственности за риск.

Использование Компьютерных программ для расчета основных характеристик инвестиционного проекта (на примере PROJECT EXPERT).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Социальная работа
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социальная работа» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Социальная работа как наука. Предмет социальной работы. Закономерности, методы и принципы социальной работы. Понятийный аппарат социальной работы. Взаимодействие социальной работы с другими науками. Основные теории социальной работы. Становление социальной работы как профессионального вида деятельности. Объекты и субъекты социальной работы. Функции, структура и уровни социальной работы. Профессионально-этический кодекс социального работника.

Государственно-правовые основы социальной работы. Основное содержание нормативно-правового обеспечения социальной работы. Современное состояние обеспечения социальной работы, социального обслуживания в РФ. Социальная работа как показатель развития правового социального государства.

Благотворительные и общественные организации в социальной работе. Понятие и цели благотворительности. Механизмы взаимодействия государства и общественных организаций. Международные организации в социальной сфере. Взаимодействие российских и зарубежных благотворительных организаций.

Технологии социальной работы. Понятие и классификация социальных технологий. Специфика технологий в социальной работе. Взаимосвязь социальных технологий и социального управления. Социальная работа с различными категориями населения. Социальная работа с детьми и молодежью. Семья как объект социальной работы. Особенности социальной работы с пожилыми людьми и инвалидами. Социальная работа с мигрантами. Социальная работа с малообеспеченными группами населения. Социальная работа в образовании, здравоохранении, сфере занятости.

Зарубежный опыт социальной работы. Основные направления практической социальной работы за рубежом. Социальная работа в США, Канаде, Германии, Швеции, Норвегии и др. странах. Эффективность социальной работы. Общее понятие и составляющие эффективности. Эффективность, социальные нормы и потребности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Рекреационные ресурсы культуры региона
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Рекреационные ресурсы культуры региона» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

– **Основное содержание дисциплины**

Археологического наследие региона. Первые сведения о городе. Проблемы датировки.

Проблема возрождения и сохранения уникальных архитектурных ансамблей исторических центров Ярославской области. Функциональное использование зданий, культурно-исторических памятников.

Усадебные комплексы. Духовное наследие дворянских фамилий.

Морально-этические проблемы образования Рыбинского водохранилища. Его воздействие на окружающую среду. Экологический и социально-гигиенический мониторинг.

Природоохранные мероприятия в бассейнах малых рек региона, берегоукрепительные сооружения.

Методика воспитания высококвалифицированных кадров деловых людей по системе А.В.Чичкина.

Актуальные проблемы возрождения провинциальной духовной культуры жителей региона в XXI веке. Церковь и общество. Массовая культура и проблема личности.

Ресурсные и маркетинговые исследования по организации занятости и отдыха жителей Ярославской области и туристов. Возрождение традиционных ремесел. Развитие центров народного творчества.

Летопись жизни и творчества великих людей провинции.

Деловое партнерство. Благотворительность. Сотрудничество с органами местного самоуправления.

Внедрение современных информационных технологий и формирование коммуникационной среды провинциального региона для развития туризма.

Единое информационное пространство. Международные, межрегиональные сетевые структуры. Рекламные компании. Создание каналов электронной коммуникации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Социокультурная деятельность в учреждениях культуры и искусства
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социокультурная деятельность в учреждениях культуры и искусства» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Учреждения культуры и искусства как центр социальной активности личности и центр организации досуга населения. Культура досуга и культура общения в учреждениях культуры и искусства. Понятие досуг, отдых, развлечение, просвещение, творчество. Основные виды и типы учреждений культуры и искусства в России и за рубежом.

Развитие форм народного художественного творчества. Творческие объединения, любительские клубы, клубы по интересам, дома народного творчества как центры управления любительскими художественными объединениями. Перспективы развития художественного творчества в нашей стране и за рубежом.

Основные принципы организации деятельности клубов, учреждений культуры и искусства. Планирование деятельности культурно-досуговых учреждений. Основные принципы планирования, виды планов. Типы планов: структурно-содержательный, содержательно-информационный и др. Учреждения культуры и искусства в современных рыночных отношениях.

Правовые основы деятельности современных учреждений культуры и искусства, школ искусств, частных школ, музеев, библиотек. Специфика организации и работы коммерческого и некоммерческого сектора учреждений культуры и искусства.

Методика подготовки и проведения массовых культурных мероприятий в учреждениях культуры и искусства. Принцип периодичности, принцип массовости и камерности, принцип общедоступности, принцип тематичности, принцип параллельности и последовательности. Этапы подготовки клубного вечера, организация мероприятия. Классификация клубных вечеров. Взаимодействие социокультурных учреждений с семьей.

Механизм взаимодействия учреждений культуры и искусства с другими досуговыми организациями. Организация совместных проектов, программ. Организация фестивалей, концертов, выставок в стране и за рубежом. Учреждения культуры и искусства в системе массовых коммуникаций.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Анимационный сервис
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Анимационный сервис» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

– **Основное содержание дисциплины**

Понятия: сервис, отдых, досуг, анимация, рекреация. Анимационный сервис как вид потребительских услуг, способ культурного развития общества и человека. Воспитательный и познавательный характер отдыха, досуга, анимации.

Историческое изменение представлений о досуговой деятельности. История массовых празднеств и зрелищ за рубежом. История массовых праздничных действий в Древней Греции и Риме. Карнавальное шествие Средневековья. Народные празднества эпохи Возрождения. Массовые представления в Европе в 17-19 вв.

Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Основные этапы становления и развития русской народной культуры. Календарь русских народных праздников. Массовые представления знати в 17-19 вв. в России. Массовые театрализованные представления в Советской России. Использование достижений мировой и отечественной культуры в разработке анимационных программ.

Виды досуговой деятельности и инфраструктура анимации. Сущность и состав анимационной индустрии. Заведения общественного питания. Тематические парки. Туристские объекты. Музеи. Театральные, концертные и кинозалы. Спортивные сооружения. Клубы.

Сущность анимации в сервисной деятельности. Типы анимационных программ. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Технологический процесс создания анимационных программ. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Игротека аниматора.

Социальный эффект аниматорской деятельности. Анимационный сервис как форма сохранения культурного наследия страны и региона. Ресурсная основа развития анимационного сервиса в городах Ярославской области.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Физико-химические основы материалов
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Физико-химические основы материалов» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

– **Основное содержание дисциплины**

Цели и задачи курса, основные определения: материал, структура, состав, фаза, агрегатное состояние, аллотропия, свойство, качество материала. Классификация материалов. Макро- и микроструктура материалов. Типы связей в материалах: металлические, ионные, ковалентные, молекулярные. Взаимосвязь структуры, состава и свойств материалов. Кристаллическое и аморфное строение материалов. Характеристика кристаллического строения. Особенности аморфного строения материалов. Особенности полимеров: органические и неорганические. Строение полимеров, термореактивные, термопластичные, эластомеры

Физические, электрические, магнитные, теплофизические, оптические свойства материалов, взаимодействие с электромагнитным излучением. Механические свойства: Упругость и пластичность, прочность, твердость, истираемость, износ, жаропрочность, жаростойкость. Химические свойства материалов: растворимость, водостойкость, коррозия, отношение материалов к действию кислот, щелочей, органических растворителей.

Жизненный и ресурсный цикл материалов и изделий из них. Основные методы обработки материалов: твердофазные и жидкофазные методы. Антропогенное воздействие материалов. Жизненный и ресурсный цикл. Энергетические и сырьевые затраты при производстве и обработке материалов. Принципы снижения выбросов при производстве материалов, ресурсосбережение.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Практические занятия по физической культуре (общая группа)
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 0,0 зачетных единиц, 342 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Практические занятия по физической культуре (общая группа)» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

– **Основное содержание дисциплины**

Содержанием дисциплины для 1 семестра являются школьные нормативы, которые формируют основу для освоения учебной программы по ФК со 2 по 6 семестр.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Практические занятия по физической культуре (спец.группа А)
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 0,0 зачетных единиц, 342 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Практические занятия по физической культуре (спец.группа)» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

– **Основное содержание дисциплины**

- приобретение необходимых и допустимых для студентов профессионально-прикладных и жизненно важных двигательных умений, навыков и качеств;
- адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей физиологических систем организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Практические занятия по физической культуре (спец.группа Б)
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 0,0 зачетных единиц, 342 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Практические занятия по физической культуре (спец.группа Б)- сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

– **Основное содержание дисциплины**

- приобретение необходимых и допустимых для студентов профессионально-прикладных и жизненно важных двигательных умений, навыков и качеств;
- адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей физиологических систем организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы диетологии
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы диетологии» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

– **Основное содержание дисциплины**

Общие вопросы диетологии. Физиологические потребности здорового человека в пищевых веществах и энергии. Принципы рационального питания. Значение белков, жиров, углеводов в питании здорового и больного человека. Значение жидкости в питании здорового и больного человека. Значение витаминов в питании здорового и больного человека. Минеральные вещества и их роль в поддержании гомеостаза. Микроэлементы и их роль в жизнедеятельности человека. Роль хлорида натрия в питании здорового и больного человека. Молоко, молочные продукты, мясо, рыба, их роль в питании здорового и больного человека. Крупы, мучные изделия, сахар, их роль в диетологии. Значение плодов и овощей в диетологии. Значение плодовых соков, минеральных вод в питании здорового и больного человека. Вегетарианство, сыроедение, «раздельное» питание. Разгрузочные дни и диеты. Система «зигзагов».

Лечебное питание при различных заболеваниях. Лечебное питание при заболеваниях желудочно-кишечного тракта.

Технология приготовления диетических блюд: первые блюда, мясные и рыбные (вторые) блюда, блюда из птицы, яиц, творога, круп, блюда из теста, гарниры из овощей, закуски, сладкие блюда, витаминные напитки.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы рационального питания
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы рационального питания» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

– **Основное содержание дисциплины**

Общие вопросы питания здорового человека.

Физиологические потребности здорового человека в пищевых веществах и энергии. Принципы рационального питания.

Значение белков, жиров, углеводов в питании здорового и больного человека.

Значение жидкости в питании здорового и больного человека.

Значение витаминов в питании здорового и больного человека.

Минеральные вещества и их роль в поддержании гомеостаза.

Микроэлементы и их роль в жизнедеятельности человека. Роль хлорида натрия в питании здорового и больного человека.

Молоко, молочные продукты, мясо, рыба, их роль в питании здорового и больного человека.

Крупы, мучные изделия, сахар, их роль в диетологии.

Значение плодов и овощей в диетологии.

Значение плодовых соков, минеральных вод в питании здорового и больного человека.

Вегетарианство, сыроедение, «раздельное» питание.

Разгрузочные дни и диеты. Система «зигзагов».

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы социальной гигиены
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы социальной гигиены» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

– **Основное содержание дисциплины**

Предмет и задачи гигиены. Развитие гигиены в мире и в России. Методы гигиенических исследований. Гигиена воздуха. Химический состав атмосферного воздуха и его гигиеническое значение. Гигиеническая характеристика атмосферных загрязнений (пылевого, бактериального и др.). Мероприятия по санитарной охране атмосферного воздуха. Гигиена воздуха. Физические свойства воздуха и их гигиеническая характеристика. Комплексное влияние метеорологических условий на организм. Солнечная радиация и ее гигиеническое значение. Гигиеническая характеристика климата, микроклимата. Акклиматизация. Гигиена почвы и очистка населенных пунктов. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Состав отходов, нормы их накопления. Системы очистки населенных пунктов. Гигиена воды и водоснабжение населенных пунктов. Гигиенические нормативы качества питьевой воды. Гигиеническая оценка различных источников водоснабжения. Системы водоснабжения. Чистка и обеззараживание воды. Гигиенические принципы планировки и застройки населенных пунктов. Гигиена жилища. Планировка и благоустройство городов. Гигиеническое значение жилища; гигиенические требования к естественному и искусственному освещению. Гигиенические требования к микроклимату жилищ. Причины сырости в жилых помещениях и борьба с ней. Гигиенические требования к отоплению. Воздушная среда и вентиляция жилых и общественных зданий. Гигиенические требования к устройству и эксплуатации общежитий, сельских жилищ. Гигиена питания. Консервирование пищевых продуктов. Пищевые отравления и их профилактика. Санитарные требования к устройству и эксплуатации предприятий общественного питания. Личная гигиена персонала. Организация пищевого санитарного надзора. Гигиенические основы режима труда, отдыха, распорядка дня. Основные положения об охране труда. Гигиена труда. Предмет и задачи гигиены труда.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Лечебно-оздоровительная деятельность
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Лечебно-оздоровительная деятельность» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

– **Основное содержание дисциплины**

Понятие о рациональной организации жизнедеятельности. Биоритмы, их влияние на здоровье и работоспособность человека, методы борьбы с десинхрозом. Особенности умственного и физического труда, классификация их видов. Физиологические и психологические механизмы утомления и переутомления при физической и умственной работах. Понятие об активном отдыхе и его механизмах. Законодательство об охране труда. Производственный травматизм, его профилактика. Группы производственных вредностей (шум, вибрация, пыль, газы, ядовитые вещества, радиация и др.) и меры защиты от них. Профессиональные заболевания и их профилактика. Закаливающие процедуры (воздушные и солнечные ванны, водные процедуры) как лечебно-оздоровительные средства. Влияние банных процедур на здоровье человека. Массаж и самомассаж. Климатические (морские, горные, и др. виды курортов), минеральные воды, лечебная физкультура, как средства лечебно-оздоровительной деятельности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы электроники и устройств
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы электроники и устройств» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

– **Основное содержание дисциплины**

Условные обозначения источников электрической энергии и элементов цепей. Энергия электромагнитного поля. Топологические понятия электрических цепей. Законы электрических цепей. Закон Ома. Первый закон Кирхгофа - закон баланса токов в узле

Второй закон Кирхгофа. Режимы работы электрических цепей. Метод контурных токов

Метод узловых потенциалов. Активные и пассивные двухполюсники. Метод эквивалентного генератора. Основа символьного метода расчетов цепей. Цепь с сосредоточенными параметрами. Линейные электрические цепи с постоянными параметрами. Построение графиков АЧХ и ФЧХ с определением их характеристик

Анализ цепей во временной области. Анализ цепей в частотной области. Линейный частотный анализ. Понятие о четырехполюснике. Теорема Гельмгольца-Тевенена

Активные и пассивные электрические фильтры. Понятие частоты среза фильтра. ФНЧ и ФХЧ. Причины возникновения переходных процессов. Законы коммутации

Математические основы анализа переходных процессов. Алгоритм расчета переходного процесса классическим методом. Переходные процессы в электрических цепях. Не линейные электрические цепи с постоянными параметрами. Не линейные электрические цепи с переменными параметрами. Классификация электромагнитных устройств. Основные направления развития электромагнитной техники. Трансформаторы и дроссели.

Уравнения Кирхгофа для магнитных цепей

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы электротехники и устройств
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы электротехники и устройств» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

– **Основное содержание дисциплины**

Условные обозначения источников электрической энергии и элементов цепей. Энергия электромагнитного поля. Топологические понятия электрических цепей. Законы электрических цепей. Закон Ома. Первый закон Кирхгофа - закон баланса токов в узле

Второй закон Кирхгофа. Режимы работы электрических цепей. Метод контурных токов

Метод узловых потенциалов. Активные и пассивные двухполюсники. Метод эквивалентного генератора. Основа символьного метода расчетов цепей. Цепь с сосредоточенными параметрами. Линейные электрические цепи с постоянными параметрами. Построение графиков АЧХ и ФЧХ с определением их характеристик

Анализ цепей во временной области. Анализ цепей в частотной области. Линейный частотный анализ. Понятие о четырехполюснике. Теорема Гельмгольца-Тевенена

Активные и пассивные электрические фильтры. Понятие частоты среза фильтра. ФНЧ и ФХЧ. Причины возникновения переходных процессов. Законы коммутации

Математические основы анализа переходных процессов. Алгоритм расчета переходного процесса классическим методом. Переходные процессы в электрических цепях. Не линейные электрические цепи с постоянными параметрами. Не линейные электрические цепи с переменными параметрами. Классификация электромагнитных устройств. Основные направления развития электромагнитной техники. Трансформаторы и дроссели.

Уравнения Кирхгофа для магнитных цепей

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Базы данных
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Базы данных» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

- Основное содержание дисциплины

Основные понятия и определения. Концепция баз данных. Основные понятия. Система управления базами данных (СУБД). Уровни представления данных, понятие схемы и подсхемы. Трехуровневая модель ANSI/SPARC.

Основные модели баз данных. Понятие модели данных. Классификация моделей.

Инфологическое моделирование. Модель предметной области. Понятие сущности и связи, характер множественности связи.

Реляционная модель данных, основные понятия: отношение, кортеж, атрибут, домен, степень отношения, кардинальное число. Фундаментальные свойства отношений. Понятие ссылочной целостности. Манипулирование данными в реляционной модели. Реляционная алгебра. Основные понятия реляционного исчисления, исчисление кортежей, исчисление доменов

Проектирование реляционных баз данных на основе нормализации, уровни нормализации. Функциональные зависимости, основные определения. Полная функциональная зависимость и вторая нормальная форма, сведение отношений ко второй нормальной форме. Транзитивная функциональная зависимость и третья нормальная форма, сведение отношений к третьей нормальной форме. Нормальная форма Бойса-Кодда.

Проектирование реляционной базы данных на основе семантической модели «сущность-связь». Основные определения, классификация связей. ER-диаграммы. Диаграмма ER-типа как семантическая модель предметной области. Базовые правила построения предварительных отношений базы данных на основе диаграммы ER-типа. Распределение неключевых атрибутов. Понятие ролевой сущности. Связи высших порядков.

Язык реляционных баз данных SQL, общие сведения, история развития. Структура языка. Типы данных в SQL. Скалярные выражения.

Подязык определения данных. Подязык манипулирования данными.

Модели архитектуры базы данных. Распределенные системы обработки информации. Архитектура «клиент-сервер». Варианты и механизмы реализации клиент-серверного взаимодействия. Двухзвенные и трехзвенные модели. Эволюция серверов баз данных. Механизмы реализации концепции активного сервера.

Перспективы развития баз данных. Понятие о многомерных базах данных, OLAP-кубы. Объектно-ориентированное расширение реляционной модели данных. История объектно-реляционных баз данных. Хранилище данных, понятие о темпоральных базах данных.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-технологии
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Интернет-технологии» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

- Основное содержание дисциплины

Структура сети Интернет. Появление сети Интернет и ее распространение. Основные определения: ресурс, пользователь, провайдер, сеть, сервер, корневой сервер, домен, доступ, трафик, браузер. Архитектура сети Интернет. Упрощенная схема построения сети. Типы подключения (коммутируемый доступ, широкополосный доступ, беспроводной доступ): особенности, характеристики, аппаратура. Маршрутизация в сети Интернет. Адресация в сети. Базовые протоколы (IP, TCP, UDP). Порты и их назначение. Назначение и особенности системы WORLD WIDE WEB. Технологии WWW. Основы поиска в Интернет. Поисковые каталоги, индексирующие поисковые системы, пауки, расширенные возможности поиска, альтернативные приемы для поиска информации, логический язык запросов.

Электронная почта. Структура сообщений, адрес электронной почты, почтовый сервер, способы работы с электронной почтой, операции с входящими и исходящими сообщениями. Почтовые программы.

Разработка Web-страниц. Язык HTML, структура HTML-документов, теги HTML, программы для разработки страниц, дизайн страниц, сценарии, регистрация в поисковых службах.

Web-форумы. Персональные дневники. Живой Журнал. Организация блогов, корпоративный блог, блогосфера. Почтовые конференции, система конференций Usenet, система имен конференций Usenet.

Общение в режиме реального времени. Серверы общения в реальном времени. Организация Web-чатов, комната, безопасность, модерирование чатов. Интернет-пейджеры. Система чатов IRC. Канал, серверы чатов IRC, клиенты IRC в операционных системах Windows и Android. Голосовое общение в Интернете.

Покупка и продажа товаров через сеть Интернет. Электронная коммерция. Интернет-магазины, Варианты реализации интернет-магазинов. Интернет-аукционы, доски объявлений.

Электронные платежные системы. Классификация платежных систем. Принципы работы с платежными системами типа WebMoney, система PayPal, банковские карты, безопасность.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Религиоведение
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Религиоведение» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

– **Основное содержание дисциплины**

Религия как предмет научного исследования. Определение религии, подходы к её изучению, существенные характеристики, элементы, структура и функции религии. Основные гипотезы происхождения религии. Нерелигиозные системы мысли (деизм, пантеизм, теизм). Взгляд на происхождение религии Канта, Шлейермахера, Гегеля. Религия как культурно — исторический феномен.

Примитивные формы религиозного сознания: тотемизм, фетишизм, анимизм, магия. Мифология.

Древние религии Восточного Средиземноморья и их влияние на развитие цивилизаций. Религии Древнего Египта, Месопотамии, Древнего Ирана (Зороастризм). Античная цивилизация (Древняя Греция, Древний Рим).

Политеизм и монотеизм.

Национальные религии и религиозные системы. Религиозные системы Индии и стран Дальнего Востока, Происхождение, постулаты, морально-этические нормы. Их влияние на возникновение других религиозных систем. Индуизм, джайнизм, конфуцианство, даосизм, синтоизм.

Иудаизм. Происхождение, трансформации, сущность современного иудаизма.

Мировые религии. Христианство, его возникновение и развитие. Сравнение особенностей вероучения и культа Православия, Католицизма и Протестантизма. Ислам, его разновидности, вероучения и культ. Буддизм, его разновидности вероучения и культ. Сравнение основных характеристик постулатов мировых религий.

Экуменизм. Возможность межконфессионального диалога. Секуляризация.

Основы сектоведения.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
История православия в России
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История православия в России» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

– Основное содержание дисциплины

Определение, предмет, задачи и метод изучаемой дисциплины, источники и литература, основные понятия. Краткий очерк общей истории христианства с первого по десятый века. Христианство на территории России до его официального принятия, обстоятельства так называемых «пяти крещений».

Распространение христианства на территории Киевской Руси в домонгольский период. Русская Православная Церковь в период татаро-монгольского ига.

Период разделения митрополий Московской и Киевской, богословские споры.

История Русской Церкви в период патриаршего возглавления. Учреждение патриаршества, исправление книг и обрядов, основание братьями Лихудами Славяно-греко-латинской академии.

Синодальный период Русской Православной Церкви. Церковь при Петре Великом, уничтожение патриаршества, церковная реформа и учреждение Святейшего Синода. Высшее церковное управление после Петра Великого, церковная жизнь при его преемниках. Миссионерская деятельность, духовное образование, монашество и общественная жизнь в России XVIII -начала XX вв.

Новый период РПЦ (с 1917 г. по настоящее время). Внутрицерковная обстановка накануне революции 1917 г. Поместный Собор и восстановление патриаршества, патриарх Тихон и его время. Церковные разделения, обновленческий раскол, состояние РПЦ при приемниках патриарха Тихона.

Положение РПЦ перед войной, Отечественная война, патриарх Сергий. Поместный собор 1945 г., экуменическое движение, патриотическая и миротворческая деятельность Церкви.

Современное Православие, приходы, духовные школы, монастыри, связи.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономическая эффективность бизнес-проекта в сфере сервиса
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономическая эффективность бизнес-проекта в сфере сервиса» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

– **Основное содержание дисциплины**

Инновационный бизнес-проект – один из видов внутрифирменного планирования. Понятие, цели и задачи бизнес-проектирования. Содержание и структура бизнес-проекта. Резюме. Описание бизнеса. Общее описание предприятия. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги. Анализ рынка. Оценка конъюнктуры рынка.

Анализ конкурентной среды предприятия. Позиционирование продукта. План маркетинга. План производства. Производственные затраты и конкурентные преимущества. Организационный план. Финансовый план. План прибылей и убытков. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Общие принципы оценки социально-экономической эффективности бизнес-проекта. Методы анализа и оценки проектов. Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, рентабельность, срок окупаемости. Значение срока окупаемости для определения степени рисков реализации проекта. Уровень безубыточности. Точка безубыточности. Анализ чувствительности.

Риски и страхование. Идентификация и разработка мер по снижению рисков. Страхование как передача ответственности за риск. Социально-экологическая экспертиза проекта. Использование компьютерных программ для расчета основных характеристик инвестиционного проекта.

Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса. Функция эффективности использования ресурсов. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса. Прибыль предприятий социально-культурного сервиса.

Оценка рентабельности предприятий социально-культурного сервиса. Применение маржинального подхода в оценке деятельности предприятия сервиса. Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление инновациями и проектами
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Управление инновациями и проектами» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

– **Основное содержание дисциплины**

Возникновение, становление и основные черты управления инновациями. Нововведения как объект инновационного управления. Роль инноваций в активизации научно-технической деятельности. Роль конкурентного анализа в инновационной деятельности. Рынок инноваций и сегменты рынка. Понятие «государственная научно-техническая политика». Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества. Понятие «инновационная инфраструктура». Тенденции и разновидности развития инновационного предпринимательства. Этапы развития инноваций.

Основы интеллектуальной собственности как предмет инновационной деятельности. Понятие «интеллектуальная собственность». Изобретения, промышленные образцы и полезные модели. Оценка интеллектуальной собственности. Методы определения параметров инновационных проектов.

Оценка программ и проектов инноваций. Разработка программ и проектов нововведений. Инновационные программы в РФ. Отбор проектов для международных инновационных программ. Инновационный контроллинг. Модели принятия решений. Планирование расходов на реализацию проектов. Венчурное финансирование инноваций.

Оценка качества инновационного проекта. Бизнес-план инновационного проекта. Эффекты и эффективности инновационного проекта. Экономические показатели качества инновационного проекта. Содержание бизнес-плана инновационного проекта.

Формы и методы инновационного развития. Формы инновационного менеджмента и развитие инноваций. Виды инноваций. Циклы Кондратьева в России. Понятие «прогнозирование». Риски инновационных проектов.

Региональное научно-техническое и инновационное развитие. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Стратегии Ансоффа. Стратегии Портера. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Модель Ханса Виссема. Учет российских условий при разработке инновационной стратегии.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы социально-культурного сервиса в сфере туристской деятельности
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы социально-культурного сервиса в сфере туристской деятельности» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– **Основное содержание дисциплины**

Понятия «сервис», «услуга», «обслуживание». Особенности туристских услуг. Классификация услуг. Процедурный и коммуникационный компоненты обслуживания. Типы обслуживания. Культура сервиса. Туристские услуги как вид социально-культурных услуг. Понятия «туризм», «турист». Классификация туризма.

Экономическое, экологическое и социокультурное значение туризма для региона. Роль туризма в предотвращении социокультурных проблем. Туристские ресурсы. Природные и культурно-исторические ресурсы. Туристская индустрия. Туристские секторы. Туристская инфраструктура.

Понятие «турпродукт», «тур», «туристская услуга», «экскурсионная услуга». Туристский продукт и его составляющие. Классификация маршрутов. Программа тура.

Туристские предприятия. Возникновение и развитие туристских предприятий. Организаторская деятельность туристского предприятия. Туроператоры. Основные этапы разработки турпродукта. Турагенты. Основные элементы турагентской деятельности.

Понятие «средства размещения». Гостиничные предприятия. Технологический цикл обслуживания в гостинице. Характеристика основных служб гостиницы.

Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Основные тенденции развития современных туристских предприятий. Развитие сферы туристской деятельности в регионе. Профессиональная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. Особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства. Взаимосвязь основных тенденций развития туризма и профессиональных требований к персоналу. Этические аспекты сервисной деятельности. Психологические основы делового общения. Культура обслуживания. Профессиональная компетентность в туризме.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– **Основное содержание дисциплины**

Понятие индустрии гостеприимства. Этапы становления. Состояние и перспективы развития сферы гостиничных услуг. Рынок гостиничных услуг в России. Рынок гостиничных услуг за рубежом. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства.

Основные сегменты индустрии гостеприимства, их характеристика. Сфера питания и ее особенности в гостиничном бизнесе. Основные типы предприятий питания. Кейтеринг. Технологии организации питания в гостиничном комплексе. Средства размещения, их структура. Тенденции развития традиционных и новых средств размещения. Перевозка и ее организация. Особенности использования различных видов транспорта в индустрии гостеприимства. Сфера отдыха (рекреации) в индустрии гостеприимства.

Классификация средств размещения. Гостиницы и их аналоги. Особенности предоставляемых услуг. Коммерческие и социальные предприятия размещения. Специализированные средства размещения. Частные средства размещения. Таймшер. Классификация гостиниц.

Системы управления гостиницами. Управление гостиничными цепями. Лидеры гостиничных цепей, их характеристика. Особенности франчайзинга в гостиничном бизнесе. Управление независимыми гостиницами. Контрактное управление. Ассоциации в индустрии гостеприимства.

Основные службы гостиницы, их технологические функции и характеристика. Служба приема и размещения. Служба бронирования. Служба управления номерным фондом. Коммерческая служба. Техническая служба. Административная служба.

Социально-культурные технологии организации обслуживания в различных сегментах гостиничного бизнеса: питания, размещения, транспортного и экскурсионного обслуживания. Управление качеством в индустрии гостеприимства.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновации в сфере социально-культурного сервиса
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Инновации в сфере социально-культурного сервиса» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

- Основное содержание дисциплины

Понятие и значение инновационных процессов в социально-культурном сервисе. Понятие инновации. Классификация инноваций. Инновационный процесс. Содержание инновационных процессов. Инновация как процесс разработки и внедрения нового. Перспективы практического использования нововведений в современной России. Развитие туризма как необходимая составляющая общественного прогресса. Инновации как механизм развития социально-культурного сервиса. Движущие силы инновационных процессов в социально-культурном сервисе. Конкуренция как движущая сила инновационного развития социокультурных услуг. Управление инновационными процессами. Инновации в производстве и распространении социокультурных услуг. Инновации в потреблении социокультурных услуг.

Инновационный проект, программа, стратегия в социокультурном сервисе. Факторы, определяющие перспективность инновационных проектов. Проблема выбора перспективных направлений нововведений. Сущность и содержание инновационного проекта. Основные критерии оценки инновационных проектов. Развитие инновационного проекта.

Принципы анализа инновационного проекта в сфере социально-культурного сервиса. Экспертиза инновационных проектов, Проблемы финансирования инновационных проектов в социокультурном сервисе. Государственное финансирование инновационных проектов. Применение заемных средств.

Прогнозирование инноваций. Источники новых идей. Изменения в структуре сферы социокультурного сервиса или рынка услуг. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках. Источники и каналы получения информационных ресурсов. Базы информации по конкуренции, технологиям, законодательству.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Философия социально-культурного сервиса
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Философия социально-культурного сервиса» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

- Основное содержание дисциплины

Специфика философии социально-культурного сервиса как специальной социально-философской теории. Уровни социально-философского знания. Специфика специальной социально-философской теории; особенности ее категорий, законов и принципов.

Философские основания социально-культурного сервиса: онтологические, социально-культурные, антропологические, аксиологические, гносеологические и т. д.

Специфические особенности принципов, законов, категорий философии социально-культурного сервиса. Философские и нефилософские понятия социально-культурного сервиса. Услуга как центральное философское понятие социально-культурного сервиса.

Сервисное бытие человека. Его экзистенциальный, гедонистический, эстетический и нравственный смысл.

Взаимодействие сервисного и повседневного бытия человека.

Диалектика индивидуального и социального бытия в сфере социально-культурного сервиса.

Социальные институты и общности в социально-культурном сервисе.

Взаимодействие теории «философия социально-культурного сервиса» и социально-культурной сервисной практики. Тенденции современного развития.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Конфликтология
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Конфликтология» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

– **Основное содержание дисциплины**

Понятие конфликта. Теории социального конфликта. Концепции возникновения конфликтов: социально-биологические, социально-психологические, теория насилия, дисфункциональные и функциональные и др. Современные концепции конфликта: Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Боулдинг. Основные этапы анализа конфликта. Предмет конфликта. Объект конфликта. Причины конфликтов.

Динамика конфликта. Участники конфликта их цели и интересы. Структура их взаимодействия. Конфликтная ситуация. Типичные программы поведения в конфликте. Восприятие конфликта. Конфликтная ситуация. Завершение конфликта.

Виды конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Конфликт между личностью и группой. Межгрупповой конфликт. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: сотрудничество, компромисс, соперничество, приспособление, игнорирование.

Прогнозирование и предупреждение конфликтов. Личностные источники конфликтов. Причины деловых конфликтов. Технология предупреждения конфликтов. Поддержание и развитие сотрудничества.

Технология управления и рационального поведения в конфликте, методы разрешения конфликтов. Стратегические технологии, тактические методы К. Томаса. Юридические способы разрешения конфликта. Переговорный процесс как способ разрешения конфликта. Коммуникативный профессионализм как основа предотвращения и рационализации конфликта. Преодоление стрессовых последствий конфликта. Развитие коммуникативности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Организационная культура
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Организационная культура» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

– **Основное содержание дисциплины**

Основные этапы развития теории и практики организационной культуры. Понятия «организационная культура», «корпоративная культура», «культура организаций» в научной литературе. Объект и предмет организационной культуры. Роль и значение организационной культуры в эффективной деятельности организации.

Теории организационной культуры XX в. Э. Шейна, И. Ансоффа, Т. Питерса, Р. Уоттермена и др. Феноменологические концепции: организационная культура как сущность организации. Современные концепции организационной культуры Хассарда и Шэрфи.

История становления организационной культуры. Начало XX века: концепции Ф. Тэйлора, Г. Форда, М. Вебера; 20-30-е гг. (В. Врум, А. Маслоу и др.); 50-70-е гг.: системный подход П. Блау, Ф. Котлера, Д. Макгрегора и др. Корпоративная культура постиндустриального общества.

Типология организационной культуры Ф. Тромпенаарса, Р. Блейка и Ж. Мутона, И. Оучи, Г. Хофстеде, Т. Дила и А. Кеннеди.

Элементы организационной культуры и их взаимосвязь. Уровни организационной культуры по Э. Шейну, Т. Дилу и А. Кеннеди, Г. Трайсу и Дж. Бейеру.

Культура управления персоналом. Персонал организации как элемент оргкультуры. Организационная культура и модели поведения лидера. Мотивация поведения сотрудников организации. Подбор персонала и критерии его оценки.

Этикет деловых отношений. Понятие делового этикета, его виды и формы. Принципы и нормы служебного этикета. Национальные особенности делового общения и этикета.

Понятие «фирменного стиля». Имидж организации: модели поведения сотрудников, тактика общения. Компоненты фирменного стиля. Информационный дизайн как форма деловой культуры.

Первичные и вторичные механизмы передачи организационной культуры. Процесс и стадии социализации и аккультурации. «Агенты» аккультурации: руководители, менеджеры, сотрудники.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление персоналом
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Управление персоналом» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

– **Основное содержание дисциплины**

Концепция и методы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал и трудовой потенциал организации. Методы оценки и отбора персонала. Наем, отбор и прием персонала. Подбор и расстановка персонала. Деловая оценка персонала. Кадровая политика организации – основа формирования стратегии управления персоналом. Кадровая политика и управление деловой карьерой. Организационное проектирование системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Организационная структура системы управления персоналом. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

Организация труда персонала. Основы кадрового планирования в организации. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала. Планирование и прогнозирование потребности в персонале. Научная организация труда.

Стиль руководства и квалификационные требования менеджера по персоналу. Технология управления развитием персонала организации. Роль службы управления персоналом в организации обучения кадров. Организация проведения аттестации персонала.

Управление конфликтами. Типы конфликтов. Участники и динамика конфликта. Источники конфликтов. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Управление конфликтами и стрессами. Методы управления конфликтами. Технологии регулирования конфликта. Причины профессиональных конфликтов и методы их разрешения.

Оценка эффективности деятельности персонала. Оценка результатов труда персонала организации. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом и организации в целом. Оценка затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом. Аудит персонала.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Оценка и аудит управления персоналом в сфере сервиса
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Оценка и аудит управления персоналом в сфере сервиса» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

– Основное содержание дисциплины

Система управления персоналом. Организационная, функциональная, социальная. штатная и ролевые структуры трудового коллектива. Оценка системы управления.

Набор и отбор персонала. Элементы моделей работника и рабочего места, методы отбора. Анализ конкурентоспособности предприятия на рынке труда и эффективности используемых методов набора и отбора. Методы комплексной оценки управления персоналом в сфере сервиса.

Адаптация, движение кадров. Процедуры адаптации. Анализ внешнего и внутреннего движения кадров. Профессиональное развитие персонала. Методы обучения и подготовки резерва. Анализ эффективности системы обучения.

Регламентация управления. Нормативно – методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом, его анализ. Организация рабочего места, его оценка. Анализ использования фонда рабочего времени.

Система мотивации. Показатели качества трудовой жизни. Оплата труда. Анализ системы мотивации. Социально – психологические методы управления персоналом. Организация коммуникации на предприятии. Мониторинг социально – психологической ситуации.

Кадровый потенциал предприятия, его характеристики и аудит. Критерии и оценка эффективности работы персонала. Аудит управления персоналом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Социально-культурный сервис в сфере транспортных услуг
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социально-культурный сервис в сфере транспортных услуг» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– **Основное содержание дисциплины**

Место социально-культурного сервиса в транспортном обслуживании населения. Свойства сервиса при транспортном обеспечении. Сервис при обеспечении туров транспортом.

Организация обслуживания туристов на транспорте. Организация транспортного обслуживания по программам туров.

Железнодорожные транспортные услуги по программам туров в местном, прямом смешанном и дальнем сообщении. Социально-культурное обслуживание пассажиров в железнодорожном транспорте. Особенности социально-культурного обслуживания на автомобильном транспорте.

Социально-культурный сервис в аэропортах и на борту воздушных судов. Технические свойства сервиса на борту воздушных судов.

Социально-культурное обслуживание туристов на автомобильном транспорте. Особенности социокультурного обслуживания на транспорте детей и школьников.

Социально-культурный сервис в городском и пригородном транспорте.

Особенности социально-культурного сервиса на речных и морских круизах.

Организация социально-культурного сервиса в сфере транспортных услуг. Общие правила, черты, закономерности и специфические особенности на разных видах транспорта.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент организации досуга
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Менеджмент организации досуга» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– Основное содержание дисциплины

Основные понятия менеджмента организации досуга. Организация досуга с древности и до наших дней: античность, средневековье, Древняя Русь, современность.

Функции анимации досуговой деятельности, ее организация. Типология досуга и его анимации. Виды досуговых анимационных программ. Досуг и спорт. Досуг в гостиницах.

Менеджмент досуга. Менеджмент анимационной деятельности. Менеджмент досуга в гостинице. Менеджмент услуг в индустрии гостеприимства. Функции: планирование, организация, мотивация, анализ и контроль.

Управляемые подсистемы в менеджменте досуговой деятельности. Особенности работы с различными потребителями. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности досуговой деятельности народов мира. Менеджмент семейного досуга.

Материальная база как основа менеджмента досуга. Гостиничные анимационные услуги и программы. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб. «Трудограмма» профессии тураниматора. Основные качества менеджера в сфере досуга.

Стратегическое планирование в управлении досуговой деятельностью. Организация работы анимационной службы. Структура анимационной службы. Отдел шоу-анимации. Подбор и управление персоналом анимационной службы.

Технология создания и реализации анимационных программ. Мотивация труда персонала в сфере досуговой деятельности. Разработка правил поведения аниматоров. Анализ и контроль эффективности деятельности менеджера в сфере организации досуга.

Игорный бизнес как вид досуговой деятельности. Менеджмент в игорном бизнесе. Устройство казино, материальная база. Управленческая структура ночных клубов и казино. Обслуживающий персонал в казино.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы социального государства
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы социального государства» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате освоения дисциплины обучаемый должен:

Знать:

- понятие, функции, модели социального государства, принципы, направления социальной политики.

Уметь:

- выделять основные объекты и направления социальной политики.

Владеть:

- навыками планирования деятельности предприятий сервиса в соответствии с приоритетами социальной политики государства

- Основное содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы социального государства. Понятие государственность, государство, институт власти. Признаки государства. Формы государства. Парламентская и президентская республики. Светское государство. Понятие «социальное государство». Декларация прав человека. Ментальность общества, социальные жизненные стандарты, социальное экономическое условия, как предпосылки формирования социального государства.

Развитие социального государства в России и за рубежом. Принципы Европейских социальных государств. Закрепление статуса социального государства. Конституционные принципы социальных государств европейских стран (Великобритания, Швеция, Италия, Германия, Франция, Испания, Португалия, Польша, Греция). Конституции государств восточной Европы о закреплении статуса социального государства. Развитие социальных государств в странах ближнего зарубежья (Беларусия, Украина, Азербайджан, Армения, Грузия, Молдова и др.). Модели социальной политики: основные принципы построения. Зарубежный опыт социальных реформ.

Социальное партнерство и социальная политика. Корпоративная социальная политика. Субъекты социальной политики. Структура социальной политики на федеральном, региональном, муниципальном уровнях и проблема их взаимодействия. Структурная система социальной политики (экономика, право, культура, демография, национально-этнический аспект и др.). Социальная политика как инструмент реализации принципов социального государства. Приоритетные функции социальной политики. Понятие социального партнерства. Роль государства в системе социального партнерства. Предмет переговоров в сфере социального партнерства. Механизм реализации принципов социальной справедливости и социальной солидарности. Социальное партнерство как способ согласования разных интересов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Политология
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Политология» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате освоения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- основные направления политики государства в социальной сфере и сфере международных отношений.

уметь:

- использовать общеправовые и социально-политические знания в профессиональной и повседневной деятельности.

владеть:

навыками работы с нормативно-правовыми источниками информации для решения задач в профессиональной и иных сферах деятельности

- Основное содержание дисциплины

Объект и, предмет и метод политической науки. Понятие политики. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. Структура политики, ее цели и средства. История политических учений. Властные отношения в обществе. Легитимность и эффективность политической власти.

Политическая система. Ее структура и функции. Типология политических систем. Государство как важнейшая составная часть политической системы. Происхождение государства и его основные признаки. Функции государства. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Тоталитарный и авторитарный режимы, условия перехода к демократии.

Политическая жизнь общества. Политические отношения и процессы. Субъекты и объекты политики. Народ – граждане – электорат. Личность, массы и классы в политике. Роль общественности и местного самоуправления в политике. Социокультурные аспекты политики. Сущность, функции и плюрализм политической идеологии.

Геополитика. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Учебная практика
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Учебная практика» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Принципы организации сервисных услуг. Основные направления деятельности сервисной организации (по месту прохождения практики). Структура организации (по месту практики). Нормативно-правовая база, требования к организации сервисной деятельности (по месту практики).

Определение контактной зоны с потребителем конкретного предприятия (по месту практики). Основные задачи работы с потребителем конкретной организации (по месту практики). Методы работы с потребителем услуг конкретной организации (по месту практики).

Психологические особенности потребителя услуг организации (по месту практики). Организация взаимодействия с потребителем услуг (по месту практики). Определение проблем, работы сервисной организации. Предложения по решению данных проблем организации (по месту практики).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Производственная практика
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 4,0 зачетных единиц, 144 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Производственная практика» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

– **Основное содержание дисциплины**

Общая характеристика деятельности предприятия сферы сервиса. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Принципы руководства и организации деятельности работников сервисного предприятия. Анализ развития предприятий сферы сервиса на региональном уровне.

Анализ особенности организации деятельности конкретного предприятия сферы сервиса. Основные направления и технологии взаимодействия с потребителем конкретного предприятия сферы услуг.

Определение проблем в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей. Пути решения проблем организации сервисной деятельности на конкретном предприятии. Оценка предложений по улучшению деятельности, внедренных в работу конкретного предприятия сферы услуг.

Общая характеристика ресурсов региона и целей сервисного предприятия. Оформление графика прохождения практики. Обработка, анализ и проблематизация материала, собранного во время прохождения практики на предприятии. Защита отчета по практике.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Производственная (преддипломная) практика
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 7,0 зачетных единиц, 252 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Производственная (преддипломная) практика» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

– **Основное содержание дисциплины**

Общая характеристика предприятия в соответствии с темой дипломного исследования. Тенденции развития сферы сервисных услуг. Предприятие социально-культурного сервиса. Предприятие сервиса в системе рыночных отношений.

Определение проблем деятельности предприятия и возможные пути их решения в инновационном проекте. Процесс оказания услуг и принципы его организации. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Ресурсное обеспечение предприятия на региональном уровне. Этапы разработки инновационного проекта

Характеристика основных результатов инновационного проекта. Социокультурное обоснование проекта. Содержание проекта. Социально-экономическая эффективность проекта.

Составление и защита отчета по практике. Требования к отчету по научно-исследовательской работе. График прохождения практики. Определение проблем предприятия и решение их на основе инновационного проекта. Анализ теоретических источников и интернет-ресурсов по к данной проблеме. Защита отчета по практике.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
История социокультурного сервиса и туризма
Направление подготовки бакалавров
43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость дисциплины: 2,0 зачетных единиц, 72 часов.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История социокультурного сервиса и туризма» - сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки, необходимые для формирования следующих компетенций:

ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

- Основное содержание дисциплины

Научные методы изучения истории сервиса и туризма: описательный, сравнительно-исторический, культурологический и др. Периодизации истории сервиса и туризма. Исторические типы сервиса и туризма. Традиции гостеприимства и индустрия развлечений в античной культуре. Паломничество как культурный феномен и вид путешествия. Миссионерская деятельность и путешествия. Странствия пилигримов. Крестовые походы и расширение взгляда на мир. Социально-экономические предпосылки становления индустрии туризма в Новое время. Влияние межкультурных коммуникаций на развитие гостеприимства. Основные черты европейского гостеприимства в Новое время. Начало ресторанного бизнеса. Развитие индустрии сервиса. Научные путешествия в XIX в. Совершенствование системы гостеприимства и развитие ресторанного бизнеса в XIX в.

Русские традиции гостеприимства. Традиции гостеприимства восточных славян. Географические изыскания и открытия в России в XVIII в. Предпосылки становления туризма в России в XVIII-XIX вв. Начало туристического бизнеса в России. Первые туристические фирмы. Появление массового туризма. Общественные организации и их роль в развитии отечественного массового туризма. Советский туризм.

Новые концепции туризма. Гуманистическая направленность деятельности туристских организаций. Развитие сети международных туристских организаций. Деятельность Всемирной туристической организации. Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса в XX в. География современного международного туризма. Роль международных туристических организаций в развитии и укреплении международного сотрудничества в сфере туризма.